



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Institutia de invatamint superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2	Facultatea	Construcții
1.3	Departamentul	Construcții Civile și Management
1.4	Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii/Calificarea	Management strategic și al inovării
1.7	Forma de invatamint	IF - învățământ cu frecvență
1.8	Codul disciplinei	41.00

2. Date despre disciplina

2.1	Denumirea disciplinei	Management strategic și al inovării									
2.2	Aria tematica (subject area)	Inginerie și management									
2.3	Responsabili de curs	prof. dr. ing. Domșa Julietta									
2.4	Titularul disciplinei	prof. dr. ing. Domșa Julietta									
2.5	Anul de studii	III	2.6	Semestrul	6	2.7	Evaluarea	Examen	2.8	Regimul disciplinei	DID, DOB

3. Timpul total estimat

An/ Sem	Denumirea disciplinei	Nr. sapt.	Curs			Aplicații			Stud. Ind.	TOTAL	Credit		
			[ore/săpt.]			[ore/sem.]							
			S	L	P	S	L	P					
III/2	Management strategic și al inovării	14	2		2		28		28		48	104	4

3.1	Numar de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	aplicatii	2
3.4	Total ore din planul de inv.	104	3.5	din care curs	28	3.6	aplicatii	28
Studiul individual								ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite								28
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice si pe teren								7
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutoriat								-
Examinari								3
Alte activitati								-
3.7	Total ore studiul individual			48				
3.8	Total ore pe semestru			104				
3.9	Numar de credite			4				

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competente	Nu este cazul

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1	De desfasurare a cursului	Nu este cazul
5.2	De desfasurare a aplicatiilor	Nu este cazul

6 Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoștințe teoretice, (Ce trebuie să cunoască)	Să cunoască modul de formulare a strategiilor tehnologice și alegerea unor strategii; Să cunoască strategiile de alianță/parteneriate; Să cunoască problemele legate de inovarea tehnologică și strategia firmei; Să cunoască politica U.E. în domeniul certificării; Să cunoască strategia firmei în contextul protecției mediului.
	Deprinderi dobândite: (Ce știe să facă)	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: Să știe să formuleze diagnosticul tehnologic al unei firme, stabilind punctele forte și punctele slabe ale acesteia; Să știe să stabilească strategia firmei în condițiile inovării tehnologice; Să știe să stabilească strategia firmei în concordanță cu protecția mediului; Să știe să întocmească dosarul tehnic pentru agrementarea unui produs nou, pentru construcții.
	Abilități dobândite: (Ce instrumente știe să mănuiască)	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: Să întocmească un studiu de caz, pe baza colectării de date concrete de la firme, referitor la strategie, inovare tehnologică, politica ecologică/protecția mediului pe șantierele de construcții; Să selecteze, în funcție de diagnosticul tehnologic, poziția unei firme în spațiul strategic;; Să evalueze situația unei firme pe baza analizei SWOT; Să elaboreze documentația tehnică necesară obținerii agrementului tehnic în construcții.
Competențe transversale	Redactarea și prezentarea unor studii de caz respectând normativele specifice; Realizarea dosarului tehnic necesar agrementării unui produs pentru construcții, cu respectarea conținutului tehnico-științific	

7 Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specific acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe privind formularea strategiilor tehnologice, strategiilor de alianță, alegerea unei strategii, integrarea inovării tehnologice în strategia firmei; Dezvoltarea de competențe în domeniul certificării, politicii ecologice și de protecție a mediului pe șantierele de construcții.
7.2	Obiectivele specifice	Asimilarea cunoștințelor necesare întocmirii unor studii de caz referitoare la strategia unei firme de construcții. Dobândirea cunoștințelor necesare întocmirii dosarului tehnic pentru obținerea agrementului tehnic în construcții

8. Continuturi

8.1. Curs (programa analitica)		Metode de predare	Observatii
1	Definirea strategiei și a tehnologiei în limbaj managerial. Aplicarea tehnicii creative: brainstorming	Experimente	Videoproiector
2	Formularea strategiilor tehnologice: diagnosticul tehnologic,		

3	alegerea tehnologiilor,		
4	spațiul strategic al firmei.		
5	Strategii de alianță: factori explicativi, strategii generice de acces la o tehnologie,		
6	alegerea unei strategii, analiza SWOT,		
7	studiu de caz: parteneriat pentru fabricanții de cofraje.		
8	Inovarea tehnologică și strategia firmei: strategii inovaționale, inovarea de ameliorare și de ruptură,		
9	integrarea inovării tehnologice în strategia firmei,		
10	motivarea inovării tehnologice în construcții, factori de succes în inovarea tehnologică.		
11	Coordonatele politicii U.E. în domeniul certificării,		
12	agrementul tehnic în construcții.		
13	Politica ecologică; viziunea strategică.		
14	Protecția mediului pe șantierele de construcții.		
8.2. Aplicații (seminar/ lucrări /proiect)		Metode de predare	Observatii
1	Lucrarea 1 Prezentarea unor aspecte privind strategiile tehnologice ale unei firme de construcții	Expunere, aplicații	Normative în vigoare pentru agrementul tehnic
2	Prezentarea unei firme de construcții (decriere, condiții concurențiale)		
3	Diagnosticul tehnologic: identificarea tehnologiei existente în firmă, stabilirea punctelor slabe și forte,		
4	patrimoniul tehnologic, stabilirea tipului tehnologiei, poziționarea în cadrul ciclului vieții tehnologice.		
5	Alegerea tehnologiilor		
6	Formularea strategiilor tehnologice și încadrarea firmei în spațiul strategic		
7	Dezvoltarea criteriilor pentru compararea strategiilor de acces la o tehnologie,		
8	alegerea strategiei,		
9	concluzii privind strategia aleasă.		
10	Lucrarea 2 Alcătuirea dosarului tehnic necesar agrementării unui produs pentru construcții		
11	Alegerea unui produs pentru construcții și descrierea acestuia		
12	Formularea cererii din dosarul tehnic		
13	Descrierea tehnologiilor necesare realizării produsului pentru construcții ce va fi supus agrementării		
14	Prezentarea caracteristicilor de performanță ale produsului pentru construcții.		
Bibliografie: In biblioteca UTC-N 1. Domșa, J.(coordonator) ș.a. - Tehnologii noi și management actual în construcții, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj, ISBN 973-686-097-3, 2000 2. Nagît Ghe. – Inovarea tehnologică, Editura TEHNICA-INFO, Chișinău, ISBN 9975-63-041-3, 2001 In alte biblioteci 1. Băcanu, B. – Management strategic, Editura Teora, ISBN 073-601-557-2, 1997 2. Băloiu, L.,M. – Managementul Inovației, Editura EFICIENT București, ISBN 973-97064-2-8, 1995 3. Tumbăr, C., Criveanu, I. – Strategia întreprinderii, Editura Universitaria Craiova, ISBN 973-8043-201-X, 2002 4. Țăran, N. – Managementul Inovației, Editura AMARCORD Timișoara, ISBN 973-97051-5-4, 1995			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor, profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților care își desfășoară activitatea în cadrul tuturor firmelor de construcții (proiectare, cercetare, execuție)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Pondere din nota finala
Curs		Rezolvarea a 2 subiecte de teorie		Probă scrisă; durata: 2 ore		3/4
Aplicații		Evaluarea celor 2 lucrări		Probă practică/ orală;durata 1 oră		1/4
10.4 Standard minim de performanta						
Evaluarea celor două lucrări. Răspuns corect la ambele subiecte						

Data completarii Titularul de Disciplina
Septembrie Prof. dr. ing. Domsa Julietta
2016

Responsabil de curs
Prof. dr. ing. Domsa Julietta

Data avizarii in departament

Director departament
Conf. dr. ing. Claudiu Aciu