



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituația de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2	Facultatea	Construcții
1.3	Departamentul	Construcții Civile și Management
1.4	Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii/Calificarea	Management strategic și al inovării
1.7	Forma de învățământ	IF - Învățământ cu frecvență
1.8	Codul disciplinei	1.00

2. Date despre disciplina

2.1	Denumirea disciplinei	Management strategic și al inovării									
2.2	Aria tematică (subject area)	Inginerie și management									
2.3	Responsabili de curs	Prof.dr.ing. Domșa Julietta									
2.4	Titularul disciplinei	Prof.dr.ing. Domșa Julietta									
2.5	Anul de studii	I	2.6	Semestrul	1	2.7	Evaluarea	Examen	2.8	Regimul disciplinei	DA, DOB

3. Timpul total estimat

An/ Sem	Denumirea disciplinei	Nr. sapt.	Curs			Aplicații			Stud. Ind.	TOTAL	Credit
			[ore/săpt.]			[ore/sem.]					
			S	L	P	S	L	P			
I/I	Management strategic și al inovării	14	2	1	28	14	88	130	5		

3.1	Numar de ore pe saptamina	3	3.2	din care curs	2	3.3	aplicatii	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	aplicatii	14
Studiul individual								Ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite								35
Documentarea suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice si pe teren								30
Pregatire seminarilor/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutoriat								-
Examinari								3
Alte activitati								-
3.7	Total ore studiul individual	88						
3.8	Total ore pe semestru	130						
3.9	Numar de credite	5						

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competente	-

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1	De desfasurare a cursului	Existență proiector multimedia
-----	---------------------------	--------------------------------

5.2	De desfasurare a aplicatiilor	-
-----	-------------------------------	---

6 Competente specifice acumulate

Competente profesionale	Cunoștințe teoretice, (Ce trebuie sa cunoască)	Să cunoască: <ul style="list-style-type: none"> - managementul strategic (formulare, analiză, implementare, control și evaluare); - strategia întreprinderilor de construcții; - înființarea unei firme de construcții; - evoluția pieței construcțiilor; - procesul de inovare tehnologică; - strategiile inovaționale; - inovarea în domeniul construcțiilor.
	Deprinderi dobândite: (Ce știe să facă)	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"> - să stabilească strategiile de acces la o tehnologie; - să organizeze o ședință de brainstorming; - să realizeze o analiză SWOT; - să stabilească etapele preliminare înființării unei societăți comerciale cu răspundere limitată, în domeniul construcțiilor; - să evalueze situația inovării tehnologice dintr-o firmă de construcții;
	Abilități dobândite: (Ce instrumente știe să mănuiască)	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"> - să întocmească studii de caz, pe baza colectării de date concrete de la firmele de construcții, referitoare la strategiile de acces la o tehnologie, inovarea tehnologică; - să evalueze situația unei firme pe baza analizei SWOT și să formuleze strategia firmei ținând cont de aceasta; - să întocmească un plan de afaceri în funcție de studiul de piață;
Competențe transversale	Redactarea și prezentarea unor studii de caz respectând normativele specifice; Redactarea unui plan de afaceri, cu respectarea conținutului tehnico-științific	

7 Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specific acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe privind alegerea, formularea unei strategii și integrarea inovării tehnologice în strategia firmei; Dezvoltarea de competențe privind înființarea unei firme de construcții
7.2	Obiectivele specifice	Asimilarea cunoștințelor specifice necesare întocmirii unor studii de caz referitoare la managementul strategic și al inovării în firmele de construcții. Dobândirea cunoștințelor necesare întocmirii unui plan de afaceri

8. Continuturi

8.1. Curs (programa analitica)		Metode de predare	Observatii
1	Concepte de bază ale managementului strategic, etapele demersului strategic. Tehnici creative: brainstorming	Expunere, discuții	Video-proiector

2	Formularea strategiei, analiza situației strategice: mediu înconjurător extern și intern	idem	idem
3	Analiza SWOT	idem	idem
4	Avantajele concurențiale și alternativele strategice ale întreprinderii Implementarea strategiei. Controlul și evaluarea strategiei	idem	idem
5	Iniințarea unei firme de construcții	idem	idem
6	Strategia firmelor de construcții	idem	idem
7	Strategii de acces la o tehnologie	idem	idem
8	Managementul resurselor tehnologice	idem	idem
9	Specificitatea pieței construcțiilor	idem	idem
10	Evoluția pe piața mondială a construcțiilor și Evoluția pieței construcțiilor în România	idem	idem
11	Marketingul exportului de construcții	idem	idem
12	Managementul inovației Întreprinderea și procesul inovării: cauzele care determină inovarea la nivelul întreprinderii	idem	idem
13	Dinamica întreprinderii	idem	idem
14	Inovarea tehnologică în domeniul construcțiilor	idem	idem
8.2. Aplicații (seminar/lucrări/proiect)		Metode de predare	Observații
1	L 1 Stabilirea strategiilor de acces la o tehnologie	expunere, aplicații	
2	idem	aplicații	
3	L 2 Simularea etapelor preliminare înființării unei societăți comerciale cu răspundere limitată în construcții:	expunere, aplicații	
4	- cunoașterea de sine;	aplicații	
5	- studiul de piață;	Aplicații	
6	- planul de afaceri.		
6	L 3 Aplicații ale inovării tehnologice în construcții evaluarea situației unei firme prin analiza:	expunere, aplicații	
7	- specificului firmei;		
7	- activității de inovare tehnologică;	Aplicații	
7	- viitorului firmei.		
<p>Bibliografie</p> <p><i>In biblioteca UTC-N</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Domșa, J. coordonator, Tehnologii noi și management actual în construcții, Editura Casa Cărții de Știință, ISBN 973-686-097-3, Cluj, 2000;</i> 2. <i>Hossu, T., Alexe, N., Hossu, C., Blaga, P. Managementul firmelor de construcții, Editura Casa Cărții de știință, ISBN 973-686-217-8, Cluj, 2001.</i> <p><i>In alte biblioteci:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Băcanu, B. Managementul strategic, Editura Teora, ISBN 973-601-557-2, București, 1997;</i> 4. <i>Băloiu, L., M. Managementul inovației, Editura Eficient, ISBN 973-97064-2-8, București, 1995;</i> 5. <i>Drucker, P., F. Managementul strategic, Editura Teora, ISBN 973-20-0056-2, București, 2001;</i> 6. <i>Gîrboveanu Sorina-R., Marketingul exportului de construcții, Editura Universitaria, ISBN 973-8043-183-3, Craiova, 2002;</i> 7. <i>Nagîț, Ghe. Inovare tehnologică, Editura TEHNICA-INFO, Chișinău, 2001;</i> 8. <i>Neamțu, L., Neamțu, A. Management strategic, Editura Academica Brâncuși, 2009;</i> 9. <i>Rawlinson J., G. Gîndire creativă și brainstorming, Editura CODECS, București, 1998;</i> 10. <i>Tumbăr, C., Criveanu, I. Strategia întreprinderii, Editura Universitaria, ISBN 973-8043-201-X, Craiova, 2002;</i> 11. <i>Țăran, N., Managementul inovației, Editura Amarcord, ISBN 973-97051-5-4, Timișoara, 1995.</i> 			

9. Coroborarea continuturilor disciplinei cu asteptarile reprezentantilor comunitatii epistemice, asociatiilor, profesionale si angajatori din domeniul aferent programului

Competențele propuse sunt necesare angajaților care își desfășoară activitatea în domeniul construcțiilor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Pondere din nota finala
Curs		Rezolvarea a două subiecte de teorie		Probă scrisă		75%
Aplicatii		Evaluarea lucrărilor		Probă orală		25%
10.4 Standard minim de performanta						
Evaluarea lucrărilor. Răspuns corect la ambele subiecte.						

Data completării Titularul de disciplină
Septembrie Prof.dr.ing.Julietta DOMȘA
2016

Responsabil de curs
Prof.dr.ing.Julietta DOMȘA

Data avizării în departament

Director departament
Conf.dr.ing.Claudiu ACIU