


FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2	Facultatea	Construcții
1.3	Departamentul	Masuratori terestre si cadastru
1.4	Domeniul de studii	Inginerie Geodezică
1.5	Ciclul de studii	Licența
1.6	Programul de studii/Calificarea	Măsurători terestre și cadastru/Inginer
1.7	Forma de învățământ	IF- învățământ cu frecvență
1.8	Codul disciplinei	49.10

2. Date despre disciplina

2.1	Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare										
2.2	Responsabil de disciplină	Prof.dr.ing. Delia Drăgan – Delia.Dragan@cfdp.utcluj.ro										
2.3	Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Delia Drăgan										
2.4	Titulari activităților de lucrări	Nu e cazul										
2.5	Anul de studii	III	2.6	Semestrul	1	2.7	Evaluarea	Colocviu	2.8	Regimul disciplinei	DC DOB	

3. Timpul total estimat

An/ Sem	Denumirea disciplinei	Nr. săpt.	Curs			Aplicații			Stud. Ind.	TOTAL	Credit		
			[ore/săpt.]			[ore/sem.]							
				S	L	P		S				L	P
III/1	Tehnici de comunicare	14	1	-	-	-	14	-	-	-	38	52	2

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	2	3.3	aplicații	-
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	28	3.6	aplicații	-
Distributia fondului de timp								Ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe teren								14
Pregătire prezentare								8
Tutoriat								-
Examinari								2
Alte activități								-
3.7	Total ore studiul individual			38				
3.8	Total ore pe semestru			52				
3.9	Numar de credite			2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu e cazul
4.2	De competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Cluj-Napoca, Clădirea Observator, Nr. 72-74 – Amfiteatrul OA4 sau OA5
5.2	De desfășurare a aplicațiilor	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoștințe teoretice (Ce trebuie să cunoască)	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască forme și mijloace de comunicare specifice economiei de piață. • Să înțeleagă legăturile dintre diferitele domenii de activitate și importanța interdisciplinarității în proiectarea și producția de bunuri și servicii, precum și rolul și mijloacele de prezentare ale acestora pe o piață competitivă. • Să evalueze informațiile primite în principal pe cale vizuală și să le interpreteze pe baza mesajelor date de asocierea elementelor conceptuale ale limbajului grafic. • Să sintetizeze informațiile prelucrate și să găsească forme de comunicare cu conținut maxim, exerciții ce stimulează imaginația și creativitatea.
	Deprinderi dobândite: (Ce știe să facă)	<ul style="list-style-type: none"> • Să știe să redacteze o cerere, un CV sau o scrisoare de intenție ; • Să știe să se prezinte la un examen sau la un interviu; • Să știe să aleagă cuvinte asociate cu elemente grafice, pentru comunicarea unor informații (sub forma unor anunțuri, invitații, cărți de vizită, postere, pliante) • Să știe să prezinte prin imagini succesive (alcătuite din text și elemente grafice) și într-un timp limitat o comunicare științifică; • Să știe să interpreteze o reclamă și să alcătuiască o formă de prezentare a unui produs sau serviciu (siglă, pliant, afiș, poster).
	Abilități dobândite: (Ce instrumente știe să mănuiască)	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților de comunicare verbală, scrisă, non-verbală; • Dezvoltarea abilităților de a asculta activ; • Dezvoltarea abilităților de adaptare la situații noi, de a lucra în echipă, de a convinge, de a atenua și rezolva conflicte. • Dezvoltarea spiritului critic și de analiză.
Competențe transversale		<ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specific acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	
7.2	Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8.1. Curs (titlul cursurilor + programa analitică)		Metode de predare	Observații
C1	Noțiuni introductive.	Expunere, discuții.	Video-proiector
C2	Abilități de comunicare. Comunicarea orală.		
C3	Comunicarea scrisă. Comunicarea la distanță - comunicații: serviciile poștale, telegrafia, telefonica, comunicarea prin unde radio, televiziunea, internetul. Elemente conceptuale ale informării în comunicare.		
C4	Rolul matematicii și al geometriei în perceperea mediului înconjurător și sintetizarea informațiilor. Rolul științei și al creativității în comunicare. Importanța comunicării în activitatea de proiectare.		
C5	Rolul culorii în comunicare. Definiții. Proprietăți.		
C6	Rolul imaginii în comunicarea vizuală. Ilustrațiile. Funcțiile ilustrațiilor. Clasificare (ilustrații editoriale, pentru reclamă, științifice, artistice, tehnice, infograme, etc).		
C7	Funcțiile și clasificarea comunicațiilor vizuale.		
C8	Mijloace de comunicare vizuală (sigle, slogane, anunțuri, afișe, prospecte, cărți de vizită, invitații).		
C9	Rolul reclamei în economia de piață. (Interpretarea critică a reclamelor. Pericolul inducerii unor false necesități).		
C10	Tehnoredactarea documentelor scrise. Metode de îmbunătățire a tehnoredactării în vederea unei comunicări optime		
C11	Prezentarea prin imagini succesive a unei comunicări științifice. (Importanța textului, a graficii, a culorilor, a fondului muzical etc.).		
C12	Realizarea machetei unui poster.		
C13	Sutineri proiecte.		
C14	Încheierea situației.		

8.2. Aplicații – lucrări (nu este cazul)	Metode de predare	Observații
Bibliografie Pentru teorie: Florina Crăciun, Tehnici de comunicare, curs, Editura UTPress, 2008 (completare curs: CD, prezentare curs: Power Point); Evelina Graur, Tehnici de comunicare, curs, Editura Mediamira, 2001; Allen Pease, Abilități de comunicare, Editura Curtea Veche, 2007. Pentru lucrări: - nu este cazul Materiale didactice virtuale Prezentări de pe materiale electronice		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare angajaților care-și desfășoara activitatea în domeniul Inginerie Geodezică.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Ponderea din nota finală
Curs		Verificare pe parcurs. Teste din partea teoretică la sfarsitul orelor de curs și prezentarea în Power Point a temei (lucrarea) primite pe parcursul semestrului		Prezenta la orele de lucrari (P)		10%
				Teste (T) – teorie durata evaluarii 10 min/ oră		40%
				Proba de prezentare temă 1/4 ore (L)		30%
Aplicații		Redactarea unui CV, a unei scrisori de intenție si a unui poster.		Verificarea corectitudinii documentelor cerute (A)		20%

10.4 Standard minim de performanță

Participarea la lucrări condiționează intrarea la examen.

Teorie (nota T); Aplicație (nota A); Lucrări (nota L) $N=0,1T+0,4T+0,3L+0,2A$;

Condiția de obținere a creditelor: $T \geq 5, L \geq 5, A \geq 5$.

Data completării	Titularul de Disciplină	Responsabili de curs
15.09.2014	Prof. dr. ing. Drăgan Delia	Prof. dr. ing. Drăgan Delia
Data avizării în departament		Director departament
20.09.2014		Prof.dr.ing. Gheorghe Rădulescu