

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Construcții
1.3 Departamentul	Construcții Civile și Management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Studii Universitare de Master (de cercetare)
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie Civilă și Management
1.7 Forma de învățământ	IF - învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	1.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul strategic și al inovării						
2.2 Responsabil de curs	Conf. dr.ing. Livia Anastasiu – <a href="mailto:Livia.Anastasiu@ccm.utcluj.ro">Livia.Anastasiu@ccm.utcluj.ro</a>						
2.3 Titularul activităților de laborator	Conf. dr.ing. Livia Anastasiu – <a href="mailto:Livia.Anastasiu@ccm.utcluj.ro">Livia.Anastasiu@ccm.utcluj.ro</a>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DA/DI

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu tablă, videoproiector. Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, lucrări cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs, în vederea preluării apelurilor telefonice personale.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sala dotată cu tehnică de calcul și videoproiector. Studentii vor prezenta în PowerPoint rezultatele studiilor de caz.

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea importanței managementului strategic și al inovării pentru evaluarea performențelor organizației;</li> <li>- Capacitatea de a analiza mediul extern al organizației pentru a identifica oportunitățile și amenințările;</li> <li>- Capacitatea de a analiza mediul intern al firmei pentru a identifica și evalua punctele tari și slabe;</li> <li>- Capacitatea de a analiza resursele organizației și de a le transforma în competențe cheie pentru un management performant;</li> <li>- Identificarea și elaborarea tipurilor de planuri strategice ale organizației: diferențiere, cost, produs, etc.</li> <li>- Identificarea oportunităților strategiilor de achiziții și fuziuni: scopul, avantajele și riscurile acestora;</li> <li>- Aplicarea metodelor de implementare a strategiilor la nivel organizațional, prin analiza studiilor de caz;</li> <li>- Identificarea legăturii dintre strategie și inovare, ca motor al utilizării competențelor esențiale pentru obținerea avantajului competitiv;</li> <li>- Utilizarea strategiilor de inovare la nivelul proiectelor de construcții.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente;</li> <li>- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</li> <li>- Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducerea studenților în problematica managementului strategic și al inovării;</li> <li>• Formarea abilităților necesare pentru identificarea metodelor de strategie la nivelul organizației;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de a propune planuri de implementare a strategiei organizaționale;</li> <li>• Însușirea studiului individual în pregătirea teoretică și practică a studentului.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea analizei mediului extern și intern al organizației pentru identificarea strategiilor;</li> <li>• Capacitatea de a întocmi, prezenta, analiza și optimiza planurile strategice ale organizației;</li> <li>• Abilitatea de a utiliza principiile managementului inovării pentru a dezvolta competențe esențiale la nivel organizațional.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de strategie: decizii strategice	Expunere, discuții	Videoproiector
2. Analiza mediului extern: modelul PORTER		
3. Analiza mediului intern: analiza SWOT		
4. Analiza resurselor firmei: competențe cheie		
5. Strategii de afaceri: diferențiere prin cost, produs		
6. Fuziuni și achiziții: etape, scop, riscuri, practici		
7. Alianțe strategice: parteneriate, negocieri		
8. Implementarea strategiei: planificare, aplicare		
9. Managementul inovării: decizii critice		
10. Legătura dintre strategie și inovare		
11. Business și inovare: metode de evaluare a inovării		
12. Strategii de inovare: centrare pe client		
13. Inovare în proiectele de construcții		
14. Clădiri inovative în lume		
Bibliografie <b>În biblioteca UTC-N</b> 1. Dalotă, M.D. : <i>Managementul strategic al firmei</i> , Ed. Pro Universitaria, 2015 <b>În alte biblioteci:</b> 1. Furman, J., Gawer, A., Silverman, B., Stern, S.: <i>Advances in Strategic Management. Entrepreneurship, Innovation, and Platforms</i> , Emerald Publishing Ltd., 2017 2. Wilkinson, A., Ramirez, R. : <i>Strategic Reframing : The Oxford Scenario Planning Approach</i> , Oxford University Press, 2016 3. Salomon, R.: <i>Global Vision: How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalization</i> , Springer, 2016		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
1. Studiu de caz: Wall Street Journal	Expunere, aplicații	Videoproiector
2. Studiu de caz: Dell Computers		
3. Studiu de caz: Michael Kors și Jimmy Choo		
4. Studiu de caz: Starbucks și Barnes&Noble		
5. Studiu de caz: Drone		
6. Studiu de caz: Walmart		
7. Studiu de caz: Sidney Opera House		
Bibliografie <b>În biblioteca UTC-N</b> 1. Dalotă, M.D. : <i>Managementul strategic al firmei</i> , Ed. Pro Universitaria, 2015 <b>În alte biblioteci:</b> 1. Furman, J., Gawer, A., Silverman, B., Stern, S.: <i>Advances in Strategic Management. Entrepreneurship, Innovation, and Platforms</i> , Emerald Publishing Ltd., 2017 2. Wilkinson, A., Ramirez, R. : <i>Strategic Reframing : The Oxford Scenario Planning Approach</i> , Oxford University Press, 2016 3. Salomon, R.: <i>Global Vision: How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalization</i> , Springer, 2016		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților care-și desfășoară activitatea în cadrul firmelor de proiectare și a celor din domeniul execuției (șantier și aprovizionare)

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unui studiu de caz.	Probă scrisă : 2 ore	80%
10.5 Laborator	Prezentare studiilor de caz.	Evaluarea prezentării	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rezolvarea studiului de caz cu nota minim 5.</li> </ul>			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
01.10.2018	Curs	Conf. dr. ing. Livia ANASTASIU	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Livia ANASTASIU	

Data avizării în Consiliul Departamentului CCM	Director Departament CCM Conf.dr.ing. Claudiu ACIU
_____	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Construcții	Decan Conf.dr.ing. Nicolae CHIRA
_____	