

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Construcții
1.3 Departamentul	Construcții Civile și Management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Studii Universitare de Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie economică
1.7 Forma de învățământ	IF - învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	24.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Prognoză, strategii și analiză economică						
2.2 Responsabil de curs	Sl. dr.ing. Horea Dan – Horea.Dan@ccm.utcluj.ro						
2.3 Titularul activităților de laborator	Sl. dr.ing. Horea Dan – Horea.Dan@ccm.utcluj.ro						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DD/DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu tablă, videoproiector. Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, lucrări cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs, în vederea preluării apelurilor telefonice personale. Prezența este obligatorie.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sala dotată cu tehnică de calcul, pachete software (programe de calcul de devize și programarea a lucrărilor de construcții).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Identificarea, definirea și selectarea adecvată, în comunicarea profesională, a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază din științele fundamentale și ingineresti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea teoriilor de strategie concurențială; - Înțelegerea rolului strategiilor firmele de construcții; - Înțelegerea analizei economice în firmele de construcții. <p>Selectarea, formularea și operarea în comunicarea profesională cu conceptele, teoriile, metodele și principiile de bază în management.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selectarea metodelor de prognoză pentru domeniul construcțiilor; - Formularea strategiilor în domeniul construcțiilor. <p>Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale și ingineresti pentru explicarea și interpretarea unor rezultate teoretice, a unor teoreme, fenomene sau procese specifice domeniului Inginerie și Management.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea prognozelor în firmele de construcții; - Explicarea rezultatelor analizei strategice prin metodele prezentate . <p>Aplicarea de teoreme, principii și metode fundamentale pentru calcule și pentru rezolvarea de probleme bine definite, specifice domeniului Inginerie și management, în condiții de asistență calificată.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea metodelor de de prognoză pentru o firmă de construcții; - Aplicarea metodelor de analiză economică pentru o firmă de construcții. <p>Utilizarea adecvată de criterii și metode de evaluare fundamentale, pentru identificarea, modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a unor fenomene, procese și teorii caracteristice, precum și de a prelucra și interpreta rezultatele proceselor specifice domeniului Inginerie și Management.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întocmirea planului de gestionare a resurselor pentru o firmă de construcții; - Întocmirea planului strategic pentru o firmă de construcții. <p>Elaborarea de modele și proiecte profesionale prin selectarea și utilizarea unor principii, metode și soluții consacrate din disciplinele fundamentale și ingineresti ale domeniului Inginerie și management.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente. - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. - Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea studenților în teoriile referitoare la strategii și analize în mediul de afaceri concurențial; • Formarea abilităților necesare pentru realizarea de prognoze și analize economice; • Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și stăpâni noțiuni de analiză economică a unei firme de construcții; • Însușirea studiului individual în pregătirea teoretică și practică a studentului.
---------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea metodelor de analiză strategică: SWOT, Mc Kinsey; • Capacitatea de a întocmi, și analiza un plan de strategii concurențiale; • Abilitatea și capacitatea de a întocmi, prezenta și analiza un plan de gestionare a resurselor pentru o firmă de construcții.
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza pieței: noțiuni introductive 2. Prognoza în afaceri: importanță, caracteristici 3. Metode de prognoză: analiză și sinteză, interpretare sistemică 4. Metode de prognoză: brainstorming, metoda scenariilor 5. Analiza strategică în mediul concurențial 6. Metode de analiză strategică: SWOT, McKinsey 7. Strategii de aprovizionare-desfacere a produselor 8. Strategii concurențiale: strategii de creștere 9. Strategii concurențiale: strategii de consolidare 10. Strategii concurențiale: strategii defensive 11. Gestiunea afacerilor 12. Analiza cantitativă a stării firmei: analiza concurențială, matricea afacerilor 13. Analiza gestionării resurselor firmei: utilizarea timpului de muncă 14. Analiza gestionării resurselor firmei: productivitatea muncii 	Expunere, discuții	Videoprojector
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Mihai, D., Drăghici, C.: <i>Curs de analiză strategică a mediului concurențial</i>, Editura Universității din Pitești, 2006 2. Mihai, D., Drăghici, C.: <i>Curs de analiză strategică și simulări decizionale</i>, Editura Sitech, 2009 3. Tanțău, A.: <i>Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic</i>, Ed. CH Beck, 2011 		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Înființarea unei firme (partea 1) 2. Înființarea unei firme (partea 2) 3. Formarea echipelor 4. Identificarea concurenților: prezentarea avantajelor proprii 5. Managementul marketingului 6. Plan de publicitate (partea 1) 7. Plan de publicitate (partea 2) 8. Aplicații: arborele decizional 9. Aplicații: strategii de aprovizionare – studiu de caz 10. Aplicații: strategii de creștere – studiu de caz 11. Aplicații: strategii de consolidare – studiu de caz 12. Aplicații: strategii defensive – studiu de caz 13. Atacarea concurenței 14. Confrontare finală pentru alegerea echipei câștigătoare 	Expunere, aplicații	Videoprojector

Bibliografie

1. Mihai, D., Drăghici, C.: *Curs de analiză strategică a mediului concurențial*, Editura Universității din Pitești, 2006
2. Tanțău, A.: *Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic*, Ed. CH Beck, 2011 Cole G. A. – *Management, Teorie și practică*, Ed. Știința, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților care-și desfășoară activitatea în cadrul firmelor de proiectare și a celor din domeniul execuției (șantier și aprovizionare)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea a 2 subiecte de teorie	Probă scrisă (teorie): 1.5 ore	80%
10.5 Proiect	Rezolvarea unei probleme din cadrul proiectului	Probă orală: 10 min/student	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Rezolvarea a 70% din subiectele teoretice și rezolvarea a 80% din problemele din cadrul proiectului			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
01.10.2018	Curs	Sl. dr. ing. Horea DAN	
	Aplicații	Sl. dr. ing. Horea DAN	

Data avizării în Consiliul Departamentului CCM	Director Departament CCM Conf.dr.ing. Claudiu ACIU

Data aprobării în Consiliul Facultății de Construcții	Decan Conf.dr.ing. Nicolae CHIRA
