

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Construcții
1.3 Departamentul	Construcții Civile și Management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Civilă
1.5 Ciclul de studii	Studii Universitare de Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Amenajări și construcții hidrotehnice
1.7 Forma de învățământ	IF - învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	55.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing și legislație						
2.2 Responsabil de curs	Sl. dr.ing. Horea Dan – Horea.Dan@ccm.utcluj.ro						
2.3 Titularul activităților de laborator	Sl. dr.ing. Horea Dan – Horea.Dan@ccm.utcluj.ro						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS/DOP

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	50				
3.8 Total ore pe semestru	78				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu tablă, videoproiector. Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, lucrări cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs, în vederea preluării apelurilor telefonice personale.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sala dotată cu tehnică de calcul, pachete software (programe de calcul de devize și programarea a lucrărilor de construcții). Termenul predării lucrării de laborator este stabilit de comun acord cu studenții. Pentru predarea cu întârziere a lucrărilor, acestea vor fi depunctate cu 1 punct/zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Înțelegerea importanței legislației în domeniul construcțiilor;- Înțelegerea importanței marketingului în construcții;- Capacitatea de a interpreta corect regulamentele, ordonanțele, hotărârile de guvern și legile referitoare la activitatea din industria construcțiilor;- Capacitatea de a identifica o piață, precum și actorii acesteia: clienți, furnizori, firme concurente, etc.;- Capacitatea de a calcula eficiența economică, determinând varianta optimă a unui plan de publicitate;- Capacitatea de a utiliza metode de abordare a unui client și de a transmite o ofertă câștigătoare.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente.- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.- Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Introducerea studenților în problematica marketingului și legislației în construcții;• Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și stăpâni principiile de marketing în construcții;• Însușirea studiului individual în pregătirea teoretică și practică a studentului.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Realizarea unui contract economic;• Capacitatea de a întocmi fișa de urmărire a ofertei;• Abilitatea și capacitatea de a întocmi, prezenta și analiza planul de

	publicitate.
--	--------------

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Piața. Departamentul de marketing	Expunere, discuții	Videoproiector
2. Codul muncii. Norme generale de securitatea muncii		
3. Legea 50 (actualizată) privind autorizarea lucrărilor de construcții		
4. Legea 10 (actualizată) privind calitatea în construcții		
5. Legea 31 (actualizată) a societăților comerciale. Legea 98/2016 a achizițiilor publice		
6. Tehnici de vânzare. Publicitate		
7. Comunicare, comunicare non-verbală		
Bibliografie		
1. Florea, D.: <i>Economia construcțiilor și legislație</i> , Ed. UTPRESS		
2. Torsin, T., Florea, D.: <i>Economia întreprinderilor</i> , Ed. UTPRESS		
3. Dan, H., Măgurean, C.: <i>Ingineria calității – Îndrumător Cartea Construcției</i> , Ed. UTPRESS		
4. Dan, H.: <i>Marketing și legislație – suport de curs</i> (format electronic)		
5. Kotler, P.: <i>Marketing</i>		
6. Dan, H.: <i>Marketing win-win</i> , Ed. UTPRESS 2012		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
1. Legislație. Interpretare termeni	Expunere, aplicații	Videoproiector
2. Întocmirea unui contract economic		
3. Prezentare documente Cartea Construcției		
4. Întocmire documente Cartea Construcției (1)		
5. Întocmire documente Cartea Construcției (2)		
6. Plan de publicitate pentru o firmă mică		
7. Prezentarea portofoliului		
Bibliografie		
1. Florea, D.: <i>Economia construcțiilor și legislație</i> , Ed. UTPRESS		
2. Torsin, T., Florea, D.: <i>Economia întreprinderilor</i> , Ed. UTPRESS		
3. Dan, H., Măgurean, C.: <i>Ingineria calității – Îndrumător Cartea Construcției</i> , Ed. UTPRESS		
4. Dan, H.: <i>Marketing și legislație – suport de curs</i> (format electronic)		
5. Kotler, P.: <i>Marketing</i>		
6. Dan, H.: <i>Marketing win-win</i> , Ed. UTPRESS 2012		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților care-și desfășoară activitatea în cadrul firmelor de proiectare și a celor din domeniul execuției (șantier și aprovizionare)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Întrebări teorie și exemple de la seminare	Probă scrisă (teorie): 0.5 ore	80%
10.5 Seminar	Întrebări din proiect	Probă practică: durata evaluării 20 min/student	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">70% răspunsuri corecte la partea de teorie, 80% din problemele practice.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
01.10.2018	Curs	Sl. dr. ing. Horea DAN	
	Aplicații	Sl. dr. ing. Horea DAN	

Data avizării în Consiliul Departamentului CCM	Director Departament CCM Conf.dr.ing. Claudiu ACIU

Data aprobării în Consiliul Facultății de Construcții	Decan Conf.dr.ing. Nicolae CHIRA
